

**FONDAZIONE “CULTURA LIBERA SAPERE AUDE ONLUS”**  
**Via 2 Novembre VILLA SAN GIOVANNI (RC)**

**BANDO DI CONCORSO “Un logo per la Fondazione Cultura Libera Sapere Aude Onlus”**

**REGOLAMENTO**

**ART.1 OBIETTIVI E FINALITA’**

La fondazione “Cultura Libera Sapere Aude Onlus”, con sede nella città di Villa San Giovanni (RC), promuove un concorso di idee finalizzato all’ideazione di un logo da utilizzare come simbolo ufficiale in tutti i mezzi di comunicazione interni ed esterni della fondazione medesima (stampa, internet, brochures, tv, e in tutti i settori in cui la fondazione riterrà opportuno utilizzarlo).

In relazione alla recente nascita della fondazione, ai partecipanti al concorso si richiede in particolare di sintetizzarne graficamente natura e finalità, in maniera significativa ed accattivante.

Si dichiara che la fondazione persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale, con particolare attenzione alla promozione e alla valorizzazione della cultura e dell’arte. Si propone in particolar modo di garantire lo sviluppo del territorio dell’Area Metropolitana dello Stretto, attraverso azioni dirette alla tutela di beni e ambienti di interesse artistico, storico, archeologico ed ecologico. Il programma della promozione culturale tende difatti a coinvolgere il più possibile il territorio dello Stretto, attraverso una mirata operazione di rivalutazione di luoghi, monumenti, e di tutte le forme della cultura e dei linguaggi della storia, dell’arte e del patrimonio sociale. Non si vuole in ogni caso dimenticare una specifica attenzione rivolta verso ogni forma ed espressione dell’arte e della cultura, con un’apertura dunque della fondazione verso l’intero bagaglio espressivo culturale, artistico e storico, patrimonio dell’intera umanità. Al fine di raggiungere i suoi obiettivi la fondazione intende attivare comitati, riunioni, convegni, mostre, manifestazioni, centri di studio e di ricerca ed ogni altra iniziativa rispondente alle sue finalità.

Non a caso si è scelta questa doppia denominazione per la fondazione in quanto riteniamo che essa rappresenti in modo efficace il nostro pensiero. La cultura, come espressione ricca e variegata del sentire umano deve, per rispondere all’imperativo etico che la caratterizza, essere sempre libera, libera da ogni sorta di condizionamento, ideologico, sociale, economico. Tale libertà implica un atto di grande responsabilità ma soprattutto di coraggio, bene sintetizzato nel motto *Sapere aude*. L’espressione è divenuta famosa grazie al filosofo tedesco Immanuel Kant, che ne fa il motto dell’Illuminismo. Noi sentiamo di riconoscerci in quella massima che significa “Abbi il coraggio di servirti della tua propria intelligenza!”. Solo così l’uomo farà ciò a cui è destinato: essere libero. Libertà però eticamente fondata, poiché è alla base della società di diritto dove circola il pensiero fondato sulla ragione, che comprende, spiega, capisce, ed è contro tutti i pregiudizi, causa spesso di conflitti ed emarginazioni.

**ART.2 CRITERI ESECUTIVI**

Gli elaborati grafici dovranno tenere conto dei criteri di seguito elencati.

Il logo dovrà :

- a. avere caratteristiche adeguate al carattere istituzionale e agli scopi della fondazione e dunque garantire la riconducibilità alla fondazione medesima;
- b. possedere le caratteristiche dell’originalità, riconoscibilità ed efficacia;
- c. contenere la dicitura “Cultura Libera Sapere Aude Onlus”
- d. possedere una grafia che consenta un immediato recepimento e dei particolari significativi che lo rendano interessante, e per questo essere dotato di forza comunicativa.

- e. essere flessibile alla riduzione e/o ingrandimento senza che ciò comporti una diminuzione delle sue caratteristiche di comunicazione.
- f. rendere con uguale efficacia anche in caso di stampa o fotocopiatura in bianco e nero

### **ART.3 CARATTERISTICHE DEL LOGO**

Il logo deve avere le caratteristiche dell'originalità e non deve essere già utilizzato sul mercato; in particolare l'autore garantisce che sullo stesso non gravano diritti, di alcun genere, a favore di terzi. Il concorrente assume ogni responsabilità, nessuna esclusa, riguardo al progetto presentato, in relazione ad eventuali violazioni di brevetti (in ordine ad invenzioni, modelli industriali e marchi) e diritti d'autore facenti capo a terzi, impegnandosi a tenere indenne l'Ente e gli altri soggetti da questo autorizzati all'utilizzo del logo, dagli oneri per la difesa in giudizio, spese e danni cui lo stesso concorrente venga eventualmente condannato, a seguito di azioni esperite nei suoi confronti.

La proposta dovrà essere flessibile:

- all'uso verticale e orizzontale;
- alla riduzione e ingrandimento;
- alla riproduzione in positivo o in negativo;
- alla riproduzione in bianco e nero anche qualora la proposta iniziale fosse a colori;

senza che ciò comporti una diminuzione della sua caratteristica di comunicazione.

Il logo selezionato potrà essere utilizzato per tutti gli strumenti di comunicazione e promozione del Piano Strategico: su più supporti ed oggetti, quali cancelleria, carta intestata, segnaletica stradale, vetrofanie, distintivi, depliant turistici, fiancata di automezzi adibiti a promozione turistica, ecc.

Il logo dovrà essere comprensibile a gruppi culturali e di nazionalità diverse; essere riconoscibile e memorizzabile da tutti sia nella sua componente grafica sia nella eventuale componente scritta; durare nel tempo senza diventare obsoleto.

Il logo non dovrà costituire né evocare:

- pregiudizio o danno all'immagine della Fondazione o a terzi;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica o religiosa;
- pubblicità diretta o occulta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismi, razzismo, odio o minaccia.

Per l'ammissione del logo al concorso dovrà pervenire il seguente materiale:

- breve relazione descrittiva delle motivazioni e caratteristiche della linea grafica proposta, di dimensioni massime pari ad un foglio formato A4;
- stampa del marchio a colori su formato A4 su fondo bianco utilizzando carta rigida o cartoncino;
- stampa del marchio in bianco e nero su formato A4 su fondo bianco utilizzando carta rigida o cartoncino;
- supporto digitale (CD) contenente il logo in formato TIFF ad alta risoluzione e in almeno 3 proposte di dimensioni diverse ad uso manifesto, carta intestata, biglietto da visita sia a colori che in bianco e nero, e in formato JPEG con risoluzione minima di 300dpi, in almeno 4 proposte di dimensioni diverse ad uso manifesto, carta intestata, biglietto da visita, web sia a colori che in bianco e nero.

### **ART.4 UTILIZZO DEL LOGO**

- a. Il logo risultante vincitore del concorso resterà di proprietà della fondazione e sarà utilizzato in modo perpetuo, irrevocabile e illimitato, senza che nessun'altra pretesa potrà essere avanzata.
- b. Il marchio sarà utilizzato con diritto esclusivo della fondazione per la diffusione, utilizzo e duplicazione, per carta intestata, biglietti da visita, buste, cartoncini, cartelline, timbri, depliant, manifesti, pagine web e prodotti multimediali.
- c. Nessuna altra remunerazione o diritto economico, oltre i premi di cui all'art.10, sarà riconosciuto all'autore del marchio premiato.

#### **ART.5 RESTITUZIONE DEI MATERIALI**

Il materiale consegnato dai partecipanti per la selezione non verrà restituito, restando altresì di proprietà della fondazione, che lo potrà utilizzare con indicazione dell'autore per manifestazioni o eventi.

#### **ART.6 AMMISSIONE AL CONCORSO**

- a. Il concorso è aperto a tutti i cittadini italiani con età maggiore di 18 anni.
- b. E' ammessa la partecipazione collettiva. In caso di collaborazione di più soggetti alla realizzazione di un progetto è necessario che nella busta chiusa allegata al materiale sia presente l'elenco di tutti i componenti del gruppo e che uno dei componenti sia indicato come referente del gruppo, fermo restando che un gruppo di concorrenti avrà gli stessi diritti di un singolo concorrente.
- c. La partecipazione al concorso implica, da parte dei concorrenti, la conoscenza delle norme in materia di copyright e di diritto d'autore del cui rispetto si assumono piena responsabilità.
- d. La consegna degli elaborati comporta automaticamente la cessione di ogni diritto di utilizzo e di modifiche senza che l'autore stesso possa avanzare in futuro, alcun genere di pretesa.
- e. Per l'ammissione al concorso va utilizzato lo schema di domanda presentato in calce al seguente bando.

#### **ART.7 MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

- a. Le proposte dovranno essere presentate, pena esclusione, presso la sede della fondazione sita in Via 2 Novembre nella città di Villa San Giovanni (Rc), entro e non oltre il 21 settembre 2007, in un plico sigillato e contrassegnato con la scritta : "Elaborati e documentazione per il concorso "Un logo per la fondazione Cultura Libera Sapere Aude Onlus" .
- b. La partecipazione al concorso è anonima. All'interno del plico deve essere inserita la seguente documentazione: - una busta sigillata e anonima, contrassegnata dalla scritta "busta A", contenente la domanda di partecipazione al concorso; - una busta sigillata e anonima, contrassegnata dalla scritta "busta B" contenente l'elaborato.
- c. I partecipanti dovranno, pena la non ammissione alla selezione del concorso, far pervenire a proprie spese e mezzi la loro proposta (consegna a mano o per spedizione postale).
- d. Trascorso il termine fissato non sarà accettata alcuna proposta, o sostituzione ed integrazione a quella presentata
- e. Il soggetto banditore verificherà la correttezza dei requisiti di partecipazione al concorso.
- f. Non verranno accettati plichi pervenuti dopo il termine sopra indicato, anche se l'invio sia stato effettuato per mezzo di vettori (Poste, corrieri, agenzie abilitate). Faranno fede esclusivamente la data e l'ora di arrivo apposte dalla Fondazione nel proprio protocollo.

## **ART.8 COMMISSIONE GIUDICATRICE ED ESITO DEL CONCORSO**

- a. La valutazione delle idee proposte dei concorrenti sarà effettuata da una apposita Commissione giudicatrice, composta dal Presidente ( un rappresentante del Consiglio di amministrazione), un rappresentante dei soci fondatori, un architetto, un esperto in comunicazione, un professore in materie artistiche.
- b. La Commissione giudicatrice non sarà a conoscenza dell'identità dell'autore dell'elaborato. E' compito del Consiglio di Amministrazione della fondazione, con esclusione del componente designato a far parte della Commissione, a ricevere il plico contenente l'elaborato e, dopo aver assegnato ad ogni busta un codice identificativo, a consegnare in anonimato l'elaborato alla Commissione.
- c. La Commissione verifica la regolarità degli elaborati pervenuti.
- d. La Commissione valuterà gli elaborati sulla base del materiale presentato, la cui decisione sulla valutazione degli elaborati è inappellabile e insindacabile. La Commissione esaminerà gli elaborati grafici sotto il profilo estetico, funzionale e qualitativo.
- e. La Commissione si riserva il diritto di non scegliere alcun logo, se tra le proposte presentate non vi è nessuna che risponda alle esigenze delle Fondazione.

## **ART.9 ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

La partecipazione alla selezione, con la consegna dell'elaborato, comporta automaticamente l'accettazione integrale del presente regolamento e il consenso alla riproduzione grafica, fotografica e video del logo scelto per qualsiasi pubblicazione di carattere documentativo e promozionale in riferimento alla fondazione.

## **ART.10 PREMI**

Al vincitore del concorso "Un logo per la Fondazione Cultura Libera Sapere Aude Onlus" verrà conferita a titolo di premio la somma di 500,00 €

Tale premio è da intendersi vincolato al progetto di logo e non al numero di persone che hanno partecipato alla realizzazione del logo.

## **ART.11 CALENDARIO**

|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| Pubblicazione del bando               | 21/07/2007 |
| Accettazione degli elaborati spediti  | 21/09/2007 |
| Comunicazione dell'esito del concorso | 21/10/2007 |

**Il presidente**

Francesco Idone

**Domanda di partecipazione al Bando di Concorso per l'ideazione del logo della fondazione  
"Cultura Libera Sapere Aude Onlus"**

Spett.le Fondazione "Cultura Libera Sapere Aude Onlus"  
Via 2 Novembre  
Villa San Giovanni (RC)

Oggetto: CONCORSO: "Un logo per la Fondazione Cultura Libera Sapere Aude Onlus"

Capogruppo (in caso di partecipazione collettiva): \_\_\_\_\_

Cognome Nome: \_\_\_\_\_

Cod. Fiscale: \_\_\_\_\_

Luogo di nascita: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_\_

Residente in: \_\_\_\_\_

Città: \_\_\_\_\_ CAP: \_\_\_\_\_

Cognome Nome: \_\_\_\_\_

Cod. Fiscale: \_\_\_\_\_

Luogo di nascita: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_\_

Residente in: \_\_\_\_\_

Città: \_\_\_\_\_ CAP: \_\_\_\_\_

Cognome Nome: \_\_\_\_\_

Cod. Fiscale: \_\_\_\_\_

Luogo di nascita: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_\_

Residente in: \_\_\_\_\_

Città: \_\_\_\_\_ CAP: \_\_\_\_\_

Località \_\_\_\_\_ lì \_\_\_\_\_

Firme

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Eventuali comunicazioni e la documentazione di supporto ai fini della partecipazione al concorso dovrà essere inviata al seguente recapito:

Cognome Nome: \_\_\_\_\_

Via: \_\_\_\_\_ n°: \_\_\_\_\_

CAP: \_\_\_\_\_ Città: \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

Tel: \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003